

Communiqué de presse

10/05/2021

L'ADMR, 1^{er} réseau national associatif de service à la personne, EN CAMPAGNE TV & DIGITAL, A PARTIR DU 9 AU 30 MAI AVEC 3 FILMS SIGNES PAR L'AGENCE OKO

Après plusieurs campagnes TV et radio en 2019 et 2020, l'ADMR adopte un parti pris radical : **faire du professionnalisme et l'engagement quotidien de ses 94 000 salariés auprès des familles et des personnes fragiles, âgées ou vivant avec un handicap, l'axe de communication unique de ses prises de parole en 2021.**

Cet engagement lui semble en effet le meilleur moyen de :

- **Convaincre de potentiels candidats de rejoindre les rangs de l'ADMR** où 10 000 postes sont à pourvoir chaque année,
- **Renforcer la fierté, le sentiment d'appartenance des salariés ADMR** à un réseau associatif puissant, engagé, porteur de valeurs humaines fortes, ...mais aussi
- **Renforcer la confiance que lui accordent déjà les Français pour accompagner leurs proches.**

En prenant la forme de **reportages auprès de 3 salariés ADMR** et des personnes qu'ils accompagnent, ces 3 nouveaux films adoptent le ton de **l'émotion** mais avant tout de la **sincérité**.



Cette nouvelle campagne s'inscrit dans le contexte d'un événement historique pour le secteur du domicile : le 1^{er} avril 2021, Brigitte Bourguignon, ministre déléguée chargée de l'autonomie, annonçait l'agrément d'un avenant à convention collective du domicile, permettant une revalorisation moyenne de près de 15% des salaires, et un enrichissement des parcours, des métiers du secteur associatif du domicile à partir du 1^{er} octobre 2021. Un regain d'attractivité essentiel alors que l'ADMR choisit de faire de sa marque employeur le fer de lance de sa communication.

Pour découvrir les 3 nouveaux films, cliquez sur le lien suivant : <https://we.tl/t-douYpi9fon>

Fiche technique

Responsable Annonceur ADMR : Dominique de Ternay, Directeur Communication et Marketing

Responsable Agence Okó : Hervé Francès

Direction de la création Okó : Wilfrid Guérin

Production des films : Outcast

L'ADMR en quelques mots... www.admr.org

Créée en 1945, l'ADMR est le 1^{er} réseau national associatif de service à la personne et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Les 94 000 salariés des 2700 associations locales ADMR, gérées et animées par 85 000 bénévoles, délivrent quotidiennement partout en France services et soins auprès de 720 000 clients (personnes âgées ou vivant avec un handicap, familles et tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. Depuis 2012, L'ADMR est présidée par Marie-Josée Daguin ; Thierry d'Aboville en est le Secrétaire général depuis 2005.

CONTACT PRESSE

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCCQ

01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48

jplecocq@agence-profile.com